


HUICHAPAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO	EFICACIA	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITAN AL MUNICIPIO DURANTE EL TRIMESTRE ENTRE LA LÍNEA BASE DE TURISTAS TOTALES QUE VISITARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	45,000	45,500		60%
Propósito PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE CONSIDERA SATISFECHA CON SU VISITA AL MUNICIPIO	EFICACIA	PORCENTAJE DE VISITANTES QUE RECOMIENDAN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON RESULTADO OPTIMO ENTRE LA LINEA BASE TOTAL DE VISITANTES QUE RECOMIENDARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	200	250		100%
Componente 1 NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	8		2



HUICHAPAN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

Elaborado por: Griselda León Rivera
Dirección de Turismo



HUICHAPAN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
Secretaría de Planeación y Evaluación



HUICHAPAN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

SECRETARÍA DE CULTURA
Secretaría de Cultura



HUCHIAPAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c1 NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	24		6
Componente 2 NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR GRUPOS A VINCULACIÓN PERSONAS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR VINCULACIÓN	NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	12		7
Actividad 1c2 NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS PEATONALES Y EN TURIBUS	NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	72	240		64
Componente 3 NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAPACITACIONES	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	15	12		4

Elaboró: Lic. Griselda León Rivera
Dirección de Turismo

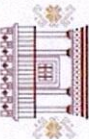


Revisó: Lic. Berlem Guadalupe Callejas Arteaaga
Secretaría de Planeación y Evaluación



Abrió: Lic. Abril García Vasquez
Secretaría de Cultura





HUCHIAPAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c3 NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CERTIFICACIONES AGRREDITADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES AGRREDITADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	8		0
Componente 4 NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	12		9
Actividad 1c4 INCREMENTO DE LOS POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PAGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE POSTS PUBLICADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	75	144		115
Actividad 2 c4 NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUCHIAPAN EN EVENTOS Y LUGARES	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NÚMERO DE EVENTOS ASISTIDOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	11	12		8



Elaboró: Lic. Giselda Leon Rivera
Dirección de Turismo

Revisó: Lic. Berenice Guadalupe Callejas Artea
Secretaría de Planeación y Evaluación

Autorizó: Lic. Abril César Vasquez
Secretaría de Cultura